



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Załącznik nr 1 do Uchwały nr 3901/10  
Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 13 maja 2010 r.

**WYTYCZNE INSTYTUCJI ZARZĄDZAJĄCEJ WIELKOPOLSKIM  
REGIONALNYM PROGRAMEM OPERACYJNYM NA LATA  
2007-2013 DLA BENEFICJENTÓW W ZAKRESIE  
INFORMACJI I PROMOCJI – WERSJA UZUPEŁNIONA**

Zatwierdzone Uchwałą nr 3901/10 z dnia 13 maja 2010 r.

Zarządu Województwa Wielkopolskiego

Poznań, 2010 r.

## Spis treści

<b>Rozdział 1 - Podstawy prawne .....</b>	<b>3</b>
<b>Rozdział 2 - Cel informacji i promocji.....</b>	<b>3</b>
<b>Rozdział 3 - Schemat działań informacyjnych i promocyjnych dla realizowanych projektów.....</b>	<b>3</b>
<b>Rozdział 4 - Wymagania dotyczące znaków graficznych .....</b>	<b>4</b>
4.1 Podrozdział 1 - Logo Unii Europejskiej.....	4
4.2 Podrozdział 2 - Logo Narodowej Strategii Spójności .....	7
4.3 Podrozdział 3 - Herb województwa wielkopolskiego.....	10
<b>Rozdział 5 - Czego nie wolno robić ze znakami? .....</b>	<b>11</b>
<b>Rozdział 6 - Rodzaje działań promocyjnych .....</b>	<b>11</b>
6.1 Podrozdział 1 - Tablica informacyjna.....	13
6.2 Podrozdział 2 - Tablica pamiątkowa .....	14
6.3 Podrozdział 3 - Plakietka informacyjna .....	15
6.4 Podrozdział 4 - Stosowanie tablic informacyjnych, pamiątkowych oraz plakietek informacyjnych .....	16
6.5 Podrozdział 5 - Spotkania informacyjne.....	16
6.6 Podrozdział 6 - Publikacje i narzędzia komunikacji audiowizualnej .....	17
<b>Rozdział 7 - Zestawienia znaków .....</b>	<b>18</b>
<b>Rozdział 8 - Zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych ..</b>	<b>21</b>
<b>Załącznik nr 1 - Wizualizacje materiałów informacyjnych .....</b>	<b>24</b>

## **Rozdział 1 - Podstawy prawne**

Podstawę prawną niniejszych Wytycznych stanowią następujące przepisy:

- art. 26 ust. 1 i 16 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r., nr 84, poz. 712);
- art. 69 Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającego rozporządzenie (WE) nr 1290/1999;
- art. 8-9 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającego zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylającego Rozporządzenie (WE) nr 1290/1999.
- art. 1 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 846/2009 z dnia 1 września 2009 r. zmieniającego rozporządzenie (WE) nr 1828/2006 ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (Dz. U. UE L z dnia 23 września 2009 r.).

## **Rozdział 2 - Cel informacji i promocji**

Celem działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez beneficjentów jest zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 na terenie województwa wielkopolskiego.

## **Rozdział 3 - Schemat działań informacyjnych i promocyjnych dla realizowanych projektów**

Wszelkie działania informacyjne i promocyjne skierowane do beneficjentów, potencjalnych beneficjentów i opinii publicznej powinny zawierać, co najmniej:

- a) logo Narodowej Strategii Spójności 2007-2013 w formie znaku programu regionalnego,
- b) emblemat Unii Europejskiej z odniesieniem do Unii Europejskiej,
- c) herb województwa wielkopolskiego,

- d) informację o współfinansowaniu projektu przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013,
- e) hasło określone przez Instytucję Zarządzającą Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 dotyczące wszystkich działań WRPO, podkreślające wartość dodaną pomocy – „FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI”.

Przepisy zawarte w lit. d) i e) nie mają zastosowania do małych materiałów informacyjnych i promocyjnych o ograniczonej powierzchni nadruku.

W przypadku, gdy działanie informacyjne lub promocyjne ma na celu promocję wielu operacji współfinansowanych przez więcej niż jeden fundusz, odniesienie do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego nie jest wymagane.

W przypadku inicjatyw JEREMIE oraz JESSICA, realizowanych odpowiednio w ramach Działań 1.3 oraz 1.4 i 4.1 WRPO, istnieje możliwość modyfikacji schematu działań informacyjnych i promocyjnych, przedstawionych w niniejszych Wytocznych.

## **Rozdział 4 - Wymagania dotyczące znaków graficznych**

### **4.1 Podrozdział 1 - Logo Unii Europejskiej**

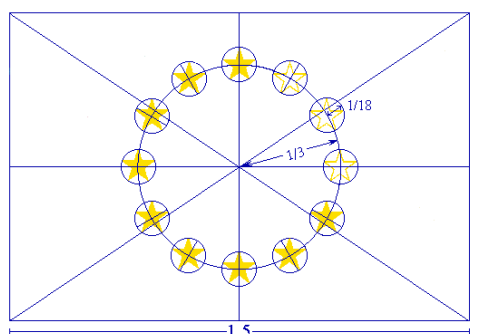
#### **1. Opis symboliczny**

Na tle niebieskiego nieba dwanaście złotych gwiazdek tworzy krąg, reprezentujący unię narodów Europy. Liczba gwiazdek jest stała, ponieważ liczba dwanaście symbolizuje doskonałość i jedność.

#### **2. Opis geometryczny symbolu Unii Europejskiej**

Emblemat jest w formie niebieskiej prostokątnej flagi, której szerokość stanowi półtorej długości wysokości. Gwiazdy są umieszczone w równych odległościach od siebie w taki sposób, że formują niewidzialny okrąg, którego środek tworzy się poprzez przecięcie się przekątnych prostokąta. Promień okręgu stanowi jedną trzecią wysokości prostokątnej flagi. Każda gwiazda ma pięć ramion, które umieszczone są na obwodzie „niewidocznego” okręgu, którego promień równy jest jednej osiemnastej wysokości prostokątnej flagi. Wszystkie gwiazdy ustawione są w pozycji pionowej, co oznacza, że jedno ramię skierowane jest pionowo do góry, a dwa leżą na poziomej linii, prostopadłej do drzewca flagi. Gwiazdy rozmieszczone są na okręgu tak, jak godziny na tarczy zegara. Ich liczba pozostaje niezmienna.

Ryc.1. Geometryczne przedstawienie symbolu Unii Europejskiej.



Źródło: [http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/graphics1\\_pl.htm](http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm)

### 3. Przepisowe kolory

Znak graficzny Unii Europejskiej stosuje się w poniższych kolorach:

- powierzchnia prostokąta – NIEBIESKI ODBITY PANTONE (PANTONE REFLEX BLUE);
- powierzchnia gwiazd – ŻÓŁTY PANTONE (PANTONE YELLOW).

Ryc.2. Kolory znaku graficznego Unii Europejskiej.



**PANTONE REFLEX BLUE**



**PANTONE YELLOW**

Źródło: [http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/graphics1\\_pl.htm](http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm)

### 4. Druk czterokolorowy

Jeżeli stosuje się druk czterokolorowy, oba standardowe kolory odtwarza się w drodze procesu czterobarwnego:

- PANTONE YELLOW uzyskuje się dzięki użyciu koloru 100 % „Process Yellow”;
- PANTONE REFLEX BLUE uzyskuje się przez zmieszanie kolorów 100 % „Process Cyan” i 80 % „Process Magenta”.

### 5. Internet

W paletce kolorów komputerowych należy stosować następujące barwy:

- PANTONE REFLEX BLUE odpowiada kolorowi RGB: 0/51/153 (w systemie szesnastkowym (hexadecimal): 003399);
- PANTONE YELLOW odpowiada kolorowi RGB: 255/204/0 (w systemie szesnastkowym (hexadecimal): FFCC00).

## 6. Reprodukacja jednobarwna

Jeżeli jedynym dostępnym kolorem jest czarny, prostokąt powinien posiadać czarną obwódkę, natomiast gwiazdy powinny być czarne na białym tle.

Ryc.3. Reprodukacja jednobarwna emblematu Unii Europejskiej w kolorze czarnym.



Źródło: [http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics2\\_pl.htm#monochrom](http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics2_pl.htm#monochrom)

W sytuacji, gdy jedynym dostępnym kolorem jest niebieski (oczywiście musi to być PANTONE REFLEX BLUE), tło powinno być wydrukowane w 100% nasyceniu tym kolorem, z pozostawionymi na tym tle białymi gwiazdami.

Ryc.4. Reprodukacja jednobarwna emblematu Unii Europejskiej w kolorze niebieskim.



Źródło: [http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics2\\_pl.htm#monochrom](http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics2_pl.htm#monochrom)

## 7. Reprodukacja na kolorowym tle

Reprodukcji emblematu najlepiej dokonywać na białym tle. Należy unikać tła wielokolorowego, w szczególności, jeżeli nie komponuje się ono z kolorem niebieskim. Jeśli jest się zmuszonym do dokonania reprodukcji na kolorowym tle, należy najpierw umieścić wokół prostokąta biały pasek o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta.

Ryc.5. Reprodukacja emblematu Unii Europejskiej na kolorowym tle.



Źródło: [http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics2\\_pl.htm#monochrom](http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics2_pl.htm#monochrom)

Nie jest obowiązkowe stosowanie oznaczeń w kolorze, tam gdzie nie jest to technicznie możliwe. Należy jednak podkreślić fakt, że zmiana kolorów emblematu dopuszczalna jest tylko w uzasadnionych przypadkach.

Szczegółowe zasady stosowania emblematu Unii Europejskiej dostępne są w załączniku nr 1 do rozporządzenia Komisji Europejskiej (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. oraz na stronie internetowej [http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/graphics1\\_pl.htm](http://europa.eu.int/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm).

## **4.2 Podrozdział 2 - Logo Narodowej Strategii Spójności**

### **1. Opis symboliczny głównego znaku graficznego**

Znak graficzny Narodowej Strategii Spójności jest zbudowany z układu połączonych gwiazd na tle trapezu. Symbolika gwiazd nawiązuje do flagi Unii Europejskiej poprzez kolor jednej z gwiazd, jak również niebieski kolor tła. Nawiązuje również do symboliki flagi Polski – kolory pozostałych dwóch gwiazd.

Znak w sposób symboliczny komunikuje o przepływie Funduszy Europejskich. Kierunek zachód – wschód został uzyskany poprzez nadanie dynamiki gwiazdom.

Cała forma znaku graficznego tworzy złudzenie przestrzeni dzięki następującym zabiegom graficznym:

- nadanie efektu trójwymiarowości poszczególnym gwiazdom,
- wprowadzenie cienia rzuconego,
- nadanie perspektywy prostokątnemu tłu,
- „schowanie” fragmentu czerwonej gwiazdy w obrębie prawego boku trapezu oraz wprowadzenie na jej powierzchni cienia rzucanego przez trapez.

Niebieskie tło symbolizuje okno z widokiem na niebo, tworzy kadr przestrzeni, świata, w który lecą, wchodzą połączone gwiazdy. Połączenie gwiazd oraz ich symbolika poprzez kolor mówią nam o wspólnotcie Unii Europejskiej, jej trwałości i sile.

Charakter graficzny gwiazd nasuwa skojarzenia z postaciami ludzi, wprowadzając tym samym w symbolikę aspekt ludzki. Mówi o zjawisku synergii, czyli współpracy różnych czynników, której efekt jest większy niż suma ich oddzielnego działania.

Ryc.6. Znak graficzny Narodowej Strategii Spójności.



Źródło: Narodowa Strategia Spójności, Księga Identyfikacji Wizualnej.

## 2. Opis heraldyczny głównego znaku graficznego

Na niebieskim tle trzy pięcioramiennie gwiazdy dotykające się ramionami. U góry gwiazda w kolorze białym, u dołu z lewej strony gwiazda w kolorze żółtym, u dołu z prawej strony gwiazda w kolorze czerwonym. Górne i dolne lewe ramiona gwiazdy żółtej wykraczają poza niebieskie tło. Górne i dolne prawe ramiona gwiazdy czerwonej są niewidoczne.

## 3. Wizualizacja znaku marki

Forma podstawowa i uzupełniająca znaku marki jest zbudowana z zestawienia znaku graficznego z logotypem w ściśle określonych proporcjach.

Ryc.7. Forma podstawowa znaku Narodowej Strategii Spójności dla programu regionalnego.



Źródło: Narodowa Strategia Spójności, Księga Identyfikacji Wizualnej.

Ryc.8. Forma uzupełniająca znaku Narodowej Strategii Spójności dla programu regionalnego.



Źródło: Narodowa Strategia Spójności, Księga Identyfikacji Wizualnej.



#### 4. Kolorystyka znaku

Kolorystyka jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do zestawu kolorów określonych w CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black), niezależnie od techniki reprodukcji. Parametry poszczególnych elementów sygnetu zostały określone w Księdze Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności.

#### 5. Warianty kolorystyczne znaku

Warianty kolorystyczne znaku mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji, gdzie wykorzystanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych (np. tłoczenie, grawerunek itp.). Poniżej przedstawiono warianty znaku w odcieniach szarości oraz warianty achromatyczne.

Ryc.9. Znak Narodowej Strategii Spójności w odcieniach szarości.



Źródło: Narodowa Strategia Spójności, Księga Identyfikacji Wizualnej.

Ryc.10. Wariant achromatyczny znaku Narodowej Strategii Spójności – czarny, pozytywny.



Źródło: Narodowa Strategia Spójności, Księga Identyfikacji Wizualnej.

Ryc.11. Wariant achromatyczny znaku Narodowej Strategii Spójności – czarny, negatyw.



Źródło: Narodowa Strategia Spójności, Księga Identyfikacji Wizualnej.

System identyfikacji wizualnej dopuszcza stosowanie znaku w wariantach jednobarwnych – monochromatycznych, ale tylko w obrębie kolorystyki przedstawionej w Księdze Identyfikacji Wizualnej.

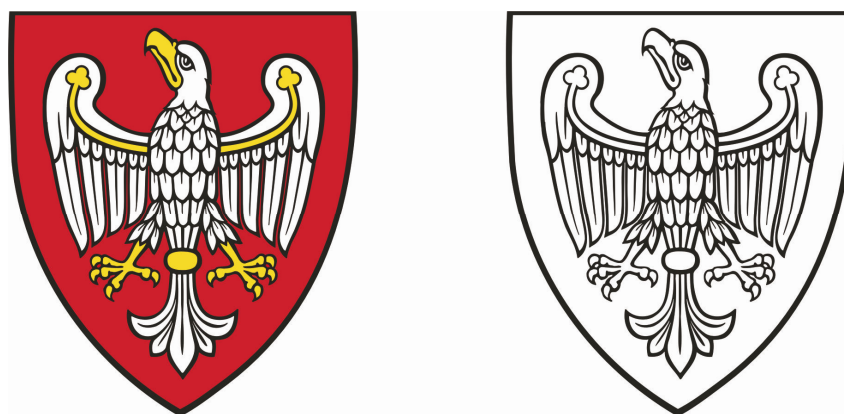
Szczegółowe wytyczne dotyczące stosowania znaku zawarto w Księdze Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności dostępnej na stronie internetowej <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl>

#### **4.3 Podrozdział 3 - Herb województwa wielkopolskiego**

Wzór herbu województwa wielkopolskiego został określony w drodze uchwały nr XX/306/2000 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 31 stycznia 2000 r. w sprawie: ustanowienia herbu i flagi województwa wielkopolskiego.

Zgodnie z powyższą uchwałą herbem województwa jest srebrny orzeł w czerwonym polu, z przepaską złotą na skrzydłach, złotym dziobem zwróconym w prawo, złotymi nogami i złotą przewiązką na ogonie, w polu czerwonym umieszczony na planie trójkątnej gotyckiej tarczy herbowej. Graficzny wzór herbu stanowi załącznik do powyższej uchwały. Szczegółowe zasady dotyczące rozmieszczenia herbu na siatce modułowej określono w dokumentacji herbu województwa wielkopolskiego.

Ryc.12. Herb województwa wielkopolskiego w wersji kolorowej i czarno-białej.



Nie jest obowiązkowe stosowanie herbu w kolorze, tam gdzie nie jest to technicznie możliwe. Należy jednak podkreślić fakt, że zmiana kolorów emblematu dopuszczalna jest tylko w uzasadnionych przypadkach.

## **Rozdział 5 - Czego nie wolno robić ze znakami?**

W publikacjach promocyjnych zawierających opisane znaki graficzne zabronione są następujące działania ingerujące w ich wygląd:

- 1) pozbawianie znaków jakichkolwiek elementów składowych wersji podstawowej;
- 2) stosowanie innych od obowiązujących kolorów i czcionek;
- 3) umieszczanie znaków na agresywnym, wielobarwnym tle;
- 4) zniekształcanie proporcji znaków przez ściąganie i rozciąganie;
- 5) zmiana proporcji elementów znaków;
- 6) nie należy używać skrótów: EFRR, NSS gdyż nie są one powszechnie znane.

## **Rozdział 6 - Rodzaje działań promocyjnych**

Wybór konkretnych narzędzi promocji określonego projektu należy do beneficjenta, chyba że zawarta umowa o dofinansowanie precyzuje obowiązkowe formy promocji. Zastosowanie właściwej formy promocji winno uwzględniać wartość oraz rodzaj i charakter przedsięwzięcia. Beneficjent jest zobowiązany do stosowania tablic informacyjnych oraz pamiątkowych zgodnie z zapisami art. 8 Rozporządzenia WE 1828/2006 oraz niniejszymi Wytycznymi. Wskazane jest również stosowanie innych rodzajów działań promocyjnych spośród opisanych poniżej. Należy mieć na uwadze, że im więcej zostanie podjętych działań promocyjnych projektu, tym rezultat będzie większy.

Wymagania dotyczące promocji projektów powinny być stosowane w szczególności do:

- tablic informacyjnych,
- tablic pamiątkowych

oraz:

- plakietek informacyjnych,
- korespondencji prowadzonej w sprawach projektu z wykonawcami projektów, instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013,
- umów z wykonawcami oraz dokumentacji przetargowej,
- umów z pracownikami zatrudnionymi w ramach projektu lub opisów stanowisk takich pracowników,
- ogłoszeń o wyborze wykonawcy w ramach projektów,
- materiałów konferencyjnych, szkoleniowych,
- materiałów multimedialnych,
- broszur i ulotek,
- materiałów prasowych,
- stron internetowych zawierających informacje o projektach realizowanych w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013,
- wszystkich pozostałych instrumentów informacyjnych i promocyjnych stosowanych przy realizacji projektu, dla których nie określono specyficznych wymagań w niniejszych wytycznych.

Wyjątek stanowią gotowe formularze narzucone przez podmiot zewnętrzny lub, gdy dokumenty wystawiają zewnętrzne podmioty np. faktury. W takim przypadku, na opisie faktur powinna znaleźć się informacja o współfinansowaniu projektu: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013”. W przypadku projektów współfinansowanych dodatkowo z budżetu Państwa lub budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego, do powyższego opisu należy odpowiednio dodać „oraz z budżetu Państwa”, „oraz z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego”;

## 6.1 Podrozdział 1 - Tablica informacyjna

Beneficjent, w trakcie realizacji operacji, jest zobowiązany do umieszczenia tablicy informacyjnej w miejscu realizacji projektu spełniającego następujące warunki:

- 1) całkowity wkład publiczny do operacji przekracza 500 000 euro,
- 2) operacja dotyczy finansowania robót infrastrukturalnych lub budowlanych.

Przy przeliczaniu wartości wkładu publicznego, należy przyjąć kurs wymiany EUR/PLN stanowiący kurs Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonania obliczenia, tj, miesiąc podpisania umowy o dofinansowanie projektu. Kurs wymiany EUR/PLN publikowane są na stronie:

<http://ec.europa.eu/budget/infoeuro>

Całkowity wkład publiczny stanowi sumę wkładu wspólnotowego (środki z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego) oraz krajowego wkładu publicznego.

Tablica winna być umieszczona w miejscu realizacji projektu niezwłocznie po podpisaniu umowy o dofinansowanie projektu.

Tablice umieszcza się w miejscu widocznym np. na początku lub końcu drogi, przy bramie wjazdowej na miejsce prac.

Tablica informacyjna winna zawierać:

- 1) logo Narodowej Strategii Spójności w formie logotypu programu regionalnego;
- 2) emblemat Unii Europejskiej z podpisem „**UNIA EUROPEJSKA, EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO**”;
- 3) herb województwa wielkopolskiego z podpisem „**WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE**”;
- 4) napis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013”.
- w przypadku projektów współfinansowanych dodatkowo z budżetu Państwa lub budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego, do powyższego opisu należy odpowiednio dodać „oraz z budżetu Państwa”, „oraz z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego”;
- 5) hasło określone przez Instytucję Zarządzającą Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 – „**FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI**”;

- 6) opis projektu tj. rodzaj i tytuł operacji, wartość całkowita projektu oraz kwota dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, a także nazwa beneficjenta.

Wzór oraz przykład tablicy informacyjnej przedstawiono w załączniku nr 1 do niniejszych Wytycznych.

Po zakończeniu realizacji projektu tablicę informacyjną zastępuje się tablicą pamiątkową.

## **6.2 Podrozdział 2 - Tablica pamiątkowa**

Celem tablic pamiątkowych jest pozostawienie trwałej informacji o wsparciu inwestycji ze środków unijnych.

Beneficjent umieszcza tablicę pamiątkową w widocznym miejscu (wejście do budynku, elewacje frontowe, itp.) nie później niż w dniu zakończenia realizacji projektu spełniającego następujące warunki:

- 1) całkowity wkład publiczny do operacji przekracza 500 000 euro,
- 2) operacja dotyczy zakupu środków trwałych lub finansowania robót infrastrukturalnych bądź budowlanych.

Tablica pamiątkowa umieszczana jest co najmniej na okres trwałości projektu.

Tam, gdzie umieszczenie tablicy pamiątkowej na środku trwałym nie jest możliwe, należy podjąć inne odpowiednie środki, aby upublicznić wkład Wspólnoty.

Tablica pamiątkowa winna zawierać te same informacje jak tablica informacyjna.

Zaleca się, aby tablice pamiątkowe były wykonane z materiałów trwałych.

W przypadku, gdy tablica informacyjna spełnia wszystkie wymagania przewidziane dla tablicy pamiątkowej można pozostawić tablicę informacyjną jako pamiątkową.

Pomimo obowiązku stosowania tablic informacyjnych i pamiątkowych w przypadku projektów o wkładzie publicznym przekraczającym 500 000 euro (art. 8 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006r), Instytucja Zarządzająca Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 zaleca stosowanie powyższych tablic również dla projektów o mniejszym wkładzie publicznym według następujących minimalnych proporcji:

- przy wkładzie publicznym poniżej 100 000 euro – 50 (szerokość) x 30 cm (wysokość),
- przy wkładzie publicznym od 100 000 do 500 000 euro – 90 x 70 cm,

- przy wkładzie publicznym powyżej 500 000 euro – 250 x 200 cm.

W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się zamieszczenie tablicy informacyjnej/pamiątkowej w innym rozmiarze.

### **6.3 Podrozdział 3 - Plakietka informacyjna**

Dla oznakowania maszyn, urządzeń oraz innych rodzajów sprzętu i wyposażenia zakupionego dzięki wsparciu ze środków unijnych stosuje się plakietkę informacyjną.

Plakietka informacyjna winna zawierać:

- 1) logo Narodowej Strategii Spójności w formie logotypu programu regionalnego;
- 2) emblemat Unii Europejskiej z podpisem „**UNIA EUROPEJSKA**, EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO”;
  - w uzasadnionych przypadkach, gdy zachodzi konieczność zmniejszenia obowiązującego rozmiaru plakietki, dopuszcza się stosowanie emblematu jedynie z podpisem „**UNIA EUROPEJSKA**”;
- 3) herb województwa wielkopolskiego z podpisem „**WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE**”;
  - w uzasadnionych przypadkach, gdy zachodzi konieczność zmniejszenia obowiązującego rozmiaru plakietki, dopuszcza się stosowanie herbu województwa wielkopolskiego bez podpisu;
- 4) napis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013”;
  - w przypadku projektów współfinansowanych dodatkowo z budżetu Państwa lub budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego, do powyższego opisu należy odpowiednio dodać „oraz z budżetu Państwa”, „oraz z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego”;
- 5) hasło określone przez Instytucję Zarządzającą Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 – „**FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI**”;

Minimalny rozmiar plakietki powinien mieć wymiary 15 cm (szerokość) x 6,5 cm (wysokość). Jeżeli niemożliwe lub niezasadne byłoby umieszczenie plakietki o takich rozmiarach, dopuszcza się zmniejszenie rozmiaru do takiej wielkości, aby plakietka nadal była czytelna. Wzór plakietki informacyjnej przedstawiono w załączniku nr 1 do niniejszych Wytycznych.

#### **6.4 Podrozdział 4 - Stosowanie tablic informacyjnych, pamiątkowych oraz plaketek informacyjnych**

Tablice informacyjne, pamiątkowe oraz plaketki informacyjne stosuje się zgodnie z następującymi zasadami:

- 1) w przypadku dróg tablice powinny być zamontowane na początku i na końcu drogi; zamiast dwóch tablic można zamontować jedną tablicę dwustronną zamontowaną w połowie długości drogi, prostopadle do jej osi;
- 2) w przypadku budowy, remontu, modernizacji całych budynków tablice powinny być umieszczone na zewnątrz budynku;
- 3) dla modernizacji pomieszczeń lub części obiektu, tablica pamiątkowa powinna znaleźć się w części, której dotyczył projekt;
- 4) w przypadku gdy inwestycja obejmuje budowę np. kanalizacji na obszarze kilku gmin, tablica powinna znajdować się w każdej gminie uczestniczącej w realizacji projektu;
- 5) w przypadku projektów rozproszonych oraz sieciowych, tablice powinny znajdować się w miejscach największego zaangażowania środków tak by były widoczne dla jak największej liczby osób;
- 6) w przypadku maszyn, urządzeń oraz innych rodzajów sprzętu i wyposażenia zakupionego dzięki wsparciu ze środków unijnych plaketkę informacyjną należy umieścić w widocznym miejscu na zakupionym sprzęcie.

#### **6.5 Podrozdział 5 - Spotkania informacyjne**

Organizatorzy spotkań informacyjnych takich jak konferencje, seminaria, targi oraz wystawy, które dotyczą realizacji projektów współfinansowanych z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 zobligowani są do umieszczenia w widocznym miejscu następujących elementów:

- 1) logo Narodowej Strategii Spójności w formie logotypu programu regionalnego;
  - 2) emblemat Unii Europejskiej z podpisem „**UNIA EUROPEJSKA**, EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO”;
  - 3) herb województwa wielkopolskiego z podpisem „**WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE**”;
  - 4) napis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013”;
- w przypadku projektów współfinansowanych dodatkowo z budżetu Państwa lub budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego, do powyższego opisu należy odpowiednio dodać „oraz z budżetu Państwa”, „oraz z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego”;



- 5) hasło określone przez Instytucję Zarządzającą Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 – „FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI”;
- 6) opis projektu tj. rodzaj i tytuł operacji, wartość całkowita projektu oraz kwota dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, a także nazwa beneficjenta;
- 7) informacje dotyczące finansowania kosztów spotkania w przypadku, gdy jest ono współfinansowane ze środków Unii Europejskiej.

## 6.6 Podrozdział 6 - Publikacje i narzędzia komunikacji audiowizualnej

Wśród publikacji i narzędzi komunikacji audiowizualnej wymienić należy: ogłoszenia prasowe (przykłady w załączniku), reklamy prasowe, strony internetowe, plakaty informacyjne, billboardy, ulotki, gadżety, audycje radiowe i telewizyjne itp.

Publikacje i narzędzia komunikacji audiowizualnej powinny zawierać:

- 1) logo Narodowej Strategii Spójności w formie logotypu programu regionalnego;
- 2) emblemat Unii Europejskiej z podpisem „**UNIA EUROPEJSKA**, EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO”:
  - w przypadku małych materiałów o ograniczonej powierzchni nadruku, dopuszcza się stosowanie emblematu jedynie z podpisem „**UNIA EUROPEJSKA**”;
- 3) herb województwa wielkopolskiego z podpisem „**WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE**”:
  - w przypadku małych materiałów o ograniczonej powierzchni nadruku, dopuszcza się stosowanie herbu województwa wielkopolskiego bez podpisu;
- 4) napis „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013”;
  - w przypadku projektów współfinansowanych dodatkowo z budżetu Państwa lub budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego, do powyższego opisu należy odpowiednio dodać „oraz z budżetu Państwa”, „oraz z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego”;
  - dopuszcza się pominięcie informacji o współfinansowaniu w przypadku małych materiałów o ograniczonej powierzchni nadruku (długopisy, ołówki, kubki itp.);
- 5) hasło określone przez Instytucję Zarządzającą Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 – „FUNDUSZE EUROPEJSKIE – DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI”;

- w przypadku małych materiałów o ograniczonej powierzchni nadruku, dopuszcza się pominięcie hasła;
- 6) na stronach internetowych dotyczących projektów współfinansowanych przez Unię Europejską w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 umieścić należy również opis projektu bądź link do strony z opisem projektu. Wskazane jest, aby adres internetowy projektu był rozpowszechniany m. in. w publikacjach, broszurach, informacjach prasowych, oraz w inny skuteczny sposób;
- 7) w nagraniach radiowych i telewizyjnych współfinansowanych i/lub dotyczących projektów realizowanych w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 należy zawrzeć informację: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”;
- w przypadku krótkich nagrań radiowych i telewizyjnych dopuszcza się ograniczenie przekazu do informacji: „Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej”.

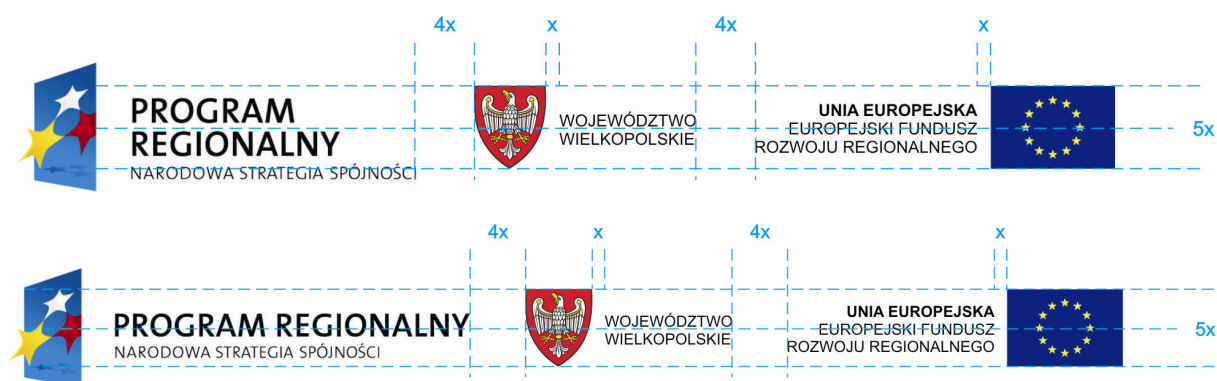
Wskazane jest, aby publikacje zawierały pełne dane teleadresowe beneficjenta oraz adres stron internetowych instytucji zaangażowanych we wdrażanie Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013.

## **Rozdział 7 - Zestawienia znaków**

Zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności, w zestawieniach z innymi znakami znak Narodowej Strategii Spójności znajduje się zawsze z lewej strony, znak Unii Europejskiej z prawej strony. W przestrzeni pomiędzy wymienionymi znakami w przypadku Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 umieszcza się herb województwa wielkopolskiego. Znaki powinny być umieszczone względem siebie z zachowaniem odpowiednich proporcji oraz odległości tak jak przedstawiono na Ryc.13 i 14. Odległości wskazane między znakami są odległościami minimalnymi. W zależności od sytuacji, w której następuje zestawienie znaków, odległości mogą ulegać zwiększeniu.

W zestawieniach znaków można korzystać zarówno z podstawowej, jak i uzupełniającej wersji logotypu Narodowej Strategii Spójności w formie znaku programu regionalnego.

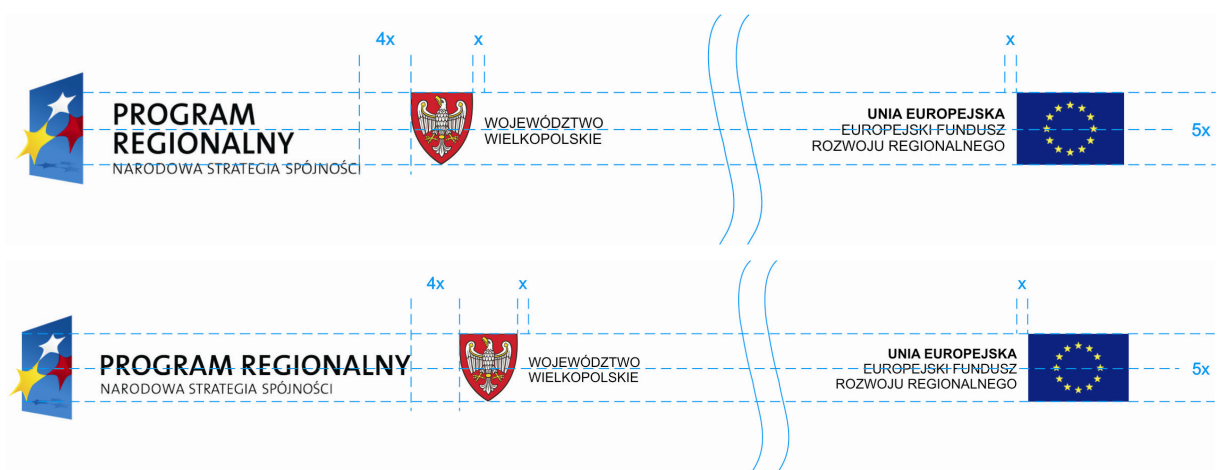
Ryc.13. Wzory obowiązkowego zestawienia ze znakiem NSS w formie podstawowej i uzupełniającej.



Źródło: Opracowano na podstawie Księgi Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności.

Zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności, istnieje możliwość umieszczania dodatkowych znaków (np. logo instytucji zaangażowanej w projekt/beneficjenta) w przestrzeni pomiędzy herbem województwa wielkopolskiego a znakiem Unii Europejskiej. Miejsce na dodatkowe znaki zaznaczono w zestawieniach przedstawionych na Ryc. 14.

Ryc.14. Wzory zestawienia ze znakiem NSS w formie podstawowej i uzupełniającej, z zaznaczonym miejscem na dodatkowe znaki.



Źródło: Opracowano na podstawie Księgi Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności.

Ryc.15. Zestawienia kolorowe ze znakiem NSS w formie podstawowej i uzupełniającej.



Źródło: Opracowano na podstawie Księgi Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności.

Jeżeli nie ma możliwości stosowania zestawienia logotypów w kolorze, można posłużyć się wersją jednobarwną zgodnie z Ryc.16. Należy jednak podkreślić fakt, że zmiana kolorów znaku dopuszczalna jest tylko w uzasadnionych przypadkach.

Ryc.16. Zestawienia czarno-białe ze znakiem NSS w formie podstawowej i uzupełniającej.



Źródło: Opracowano na podstawie Księgi Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności.

W przypadku materiałów o ograniczonej powierzchni druku układ znaków powinien zawierać co najmniej zestaw elementów zaprezentowany na Ryc. 17 lub 18.

Ryc.17. Zestawienia kolorowe ze znakiem NSS w formie podstawowej i uzupełniającej.



Źródło: Opracowano na podstawie Księgi Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności.

Ryc.18. Zestawienie czarno-białe ze znakiem NSS w formie podstawowej i uzupełniającej.



Źródło: Opracowano na podstawie Księgi Identyfikacji Wizualnej Narodowej Strategii Spójności.

Zestawienie znaków może być stosowane nie tylko w układzie poziomym, ale również, w razie potrzeby, w układzie pionowym.

W zależności od tła, na którym umieszczane są zestawienia logotypów dopuszczalne jest stosowanie napisów w kolorze białym w celu zwiększenia ich czytelności.

## Rozdział 8 - Zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych

Obowiązki beneficjentów Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013, w zakresie opisanych działań informacyjnych i promocyjnych skierowanych do opinii publicznej, wynikają z Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r.

Ponadto, zgodnie z art. 6 wyżej wymienionego Rozporządzenia, beneficjent, wyrażając zgodę na otrzymanie dofinansowania, wyraża jednocześnie zgodę na umieszczenie swoich danych na publicznej liście beneficjentów ogłaszanej na mocy art. 7 ust.2 lit. d) przedmiotowego dokumentu.

Beneficjent zobowiązuje się do przestrzegania zasad dotyczących informacji i promocji w momencie podpisania umowy o dofinansowanie projektu.

Zgodnie z umową o dofinansowanie projektu beneficjent zobowiązuje się do:

- zapewnienia informowania społeczeństwa o współfinansowaniu realizacji projektu przez Unię Europejską zgodnie z wymogami Rozporządzenia Komisji nr 1828/2006 oraz wytycznymi i zaleceniami Instytucji Zarządzającej WRPO,
- wypełniania obowiązków informacji i promocji w zakresie określonym we wniosku o dofinansowanie,
- zamieszczenia we wszystkich dokumentach i materiałach, które przygotowuje w związku z realizacją projektu, informacji o udziale Unii Europejskiej oraz Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego we współfinansowaniu projektu oraz oznaczania dokumentów i miejsca realizacji projektu, a także urządzeń, obiektów, terenów i pomieszczeń, w których realizowany jest projekt, logo Unii Europejskiej, herbu województwa wielkopolskiego oraz logo Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013.

Beneficjent jest również zobowiązany do informowania drogą pisemną bądź za pośrednictwem poczty e-mail, Instytucję Zarządzającą Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2007-2013 o inauguracji projektu. Pod pojęciem inauguracji należy rozumieć moment finansowego oraz rzeczowego zakończenia realizacji projektu współfinansowanego w ramach WRPO.

Informację na temat inauguracji projektu należy przesłać z 14-dniowym wyprzedzeniem na adres e-mail: [promocja.wrpo@wielkopolskie.pl](mailto:promocja.wrpo@wielkopolskie.pl) lub na adres korespondencyjny Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, Departament Polityki Regionalnej – Oddział Informacji, Promocji i Szkoleń.

Wszystkie wydarzenia związane z realizacją projektu, powinny zostać podane do wiadomości możliwe jak najszerszemu kręgowi odbiorców.

Zaleca się sporządzanie dokumentacji fotograficznej lub filmowej z każdego etapu realizacji projektu. Dokumentację dotyczącą działań informacyjnych i promocyjnych podjętych w ramach promocji projektu, zgodnie z treścią umowy o dofinansowanie, należy przechowywać do dnia 31 grudnia 2020 r.

Dodatkowych informacji dotyczących wymagań odnośnie informacji i promocji projektów współfinansowanych w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013 udziela Oddział Informacji, Promocji i Szkoleń w Departamencie Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego, e-mail: [promocja.wrpo@wielkopolskie.pl](mailto:promocja.wrpo@wielkopolskie.pl).

Wytyczne oraz wzory zestawień znaków, wizualizacje tablic informacyjnych/pamiątkowych oraz plaketek dostępne są na stronie [www.wrpo.wielkopolskie.pl](http://www.wrpo.wielkopolskie.pl) w zakładce promocja i szkolenia.

## Załącznik nr 1 – Wizualizacje materiałów informacyjnych

### Wzór tablicy informacyjnej/pamiątkowej



\* Opcjonalnie - oraz z budżetu Państwa / oraz z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego  
Informacja o źródłach finansowania znajduje się w umowie o dofinansowanie projektu



## Przykład tablicy informacyjnej



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



### **Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013**

**Przebudowa drogi Nr 434 na odcinku o długości 38,5 km od drogi Nr 36  
do miasta Srem**

Całkowita wartość inwestycji	30 120 000 zł
Kwota dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego	15 000 000 zł

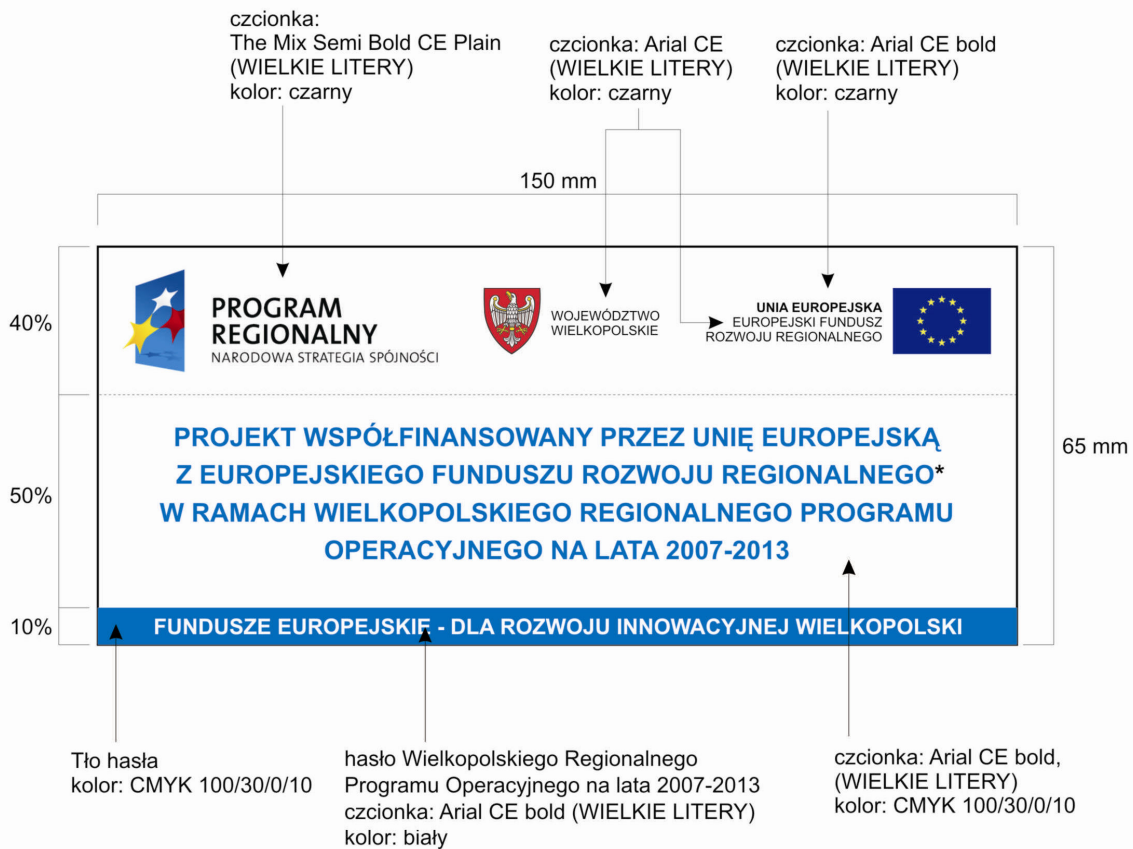
Beneficjent - Samorząd Województwa Wielkopolskiego



WIELKOPOLSKI ZARZĄD  
DRÓG WOJEWÓDZKICH

**FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI**

## Wzory plaketek informacyjnych w wersji kolorowej i czarno-białej



\* Opcjonalnie - ORAZ Z BUDŻETU PAŃSTWA / ORAZ Z BUDŻETU SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO  
Informacja o źródłach finansowania znajduje się w umowie o dofinansowanie projektu

## Wzory ogłoszeń prasowych w wersji kolorowej i czarno-białej

kolor tła: CMYK 100/10/0/0

czcionka: The Mix Semi Bold CE Plain (WIELKIE LITERY)

czcionka: Arial CE (WIELKIE LITERY)

czcionka: Arial CE bold (WIELKIE LITERY)

The image shows a sample advertisement layout. At the top is a blue header bar containing logos for 'PROGRAM REGIONALNY NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI', 'WOJEWÓDZTWO WIELKOPOLSKIE', 'UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO', and the European Union flag. Below the header is the main content area with the title 'TYTUŁ' and three paragraphs of placeholder text: 'Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feuglat nulla fac illis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet'. At the bottom is a blue footer bar with the text 'Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego\* w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013' and 'FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI'. A dashed box indicates a space for other logos. Technical specifications for colors and fonts are provided for various elements.

TYTUŁ

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feuglat nulla fac illis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feuglat nulla fac illis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feuglat nulla fac illis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego\* w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI

kolor tła: CMYK 100/10/0/0

czcionka: Arial CE

hasło Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

czcionka: Arial CE bold (WIELKIE LITERY)

pole na inne logotypy

\* Opcjonalnie - oraz z budżetu Państwa / oraz z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego  
Informacja o źródłach finansowania znajduje się w umowie o dofinansowanie projektu

czcionka: The Mix Semi Bold CE Plain  
(WIELKIE LITERY)

czcionka: Arial CE  
(WIELKIE LITERY)

czcionka: Arial CE bold  
(WIELKIE LITERY)

**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

WOJEWÓDZTWO  
WIELKOPOLSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

# TYTUŁ

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feuglat nulla fac illis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feuglat nulla fac illis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feuglat nulla fac illis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego\* w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

**FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI**

kolor tła:  
CMYK 100/10/0/0

czcionka: Arial CE

hasło Wielkopolskiego Regionalnego  
Programu Operacyjnego na lata  
2007-2013  
czcionka: Arial CE bold  
(WIELKIE LITERY)

pole na inne logotypy

\* *Opcjonalnie - oraz z budżetu Państwa / oraz z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego*  
*Informacja o źródłach finansowania znajduje się w umowie o dofinansowanie projektu*

czcionka: The Mix Semi Bold CE Plain  
(WIELKIE LITERY)

czcionka: Arial CE  
(WIELKIE LITERY)

czcionka: Arial CE bold  
(WIELKIE LITERY)

The template features a header section with three logos: the Polish National Cohesion Strategy logo, the coat of arms of the Wielkopolskie Voivodeship, and the European Union logo. Below the logos is the title 'TYTUŁ' followed by three paragraphs of placeholder text: 'Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit vulputate velit esse molestie cos equat, vel illum dolore eu feuglat nulla fac illis at vero eros et accumsan iusto odio di Lorem ipsum dolor sit amet'. A dashed rectangular box is positioned below the text. At the bottom of the page, there is a black bar containing the text 'FUNDUSZE EUROPEJSKIE - DLA ROZWOJU INNOWACYJNEJ WIELKOPOLSKI'. Above this bar, a line of text reads: 'Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego\* w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013'. Arrows indicate the font and alignment for various elements.

czcionka: Arial CE

hasło Wielkopolskiego Regionalnego  
Programu Operacyjnego na lata  
2007-2013  
czcionka: Arial CE bold  
(WIELKIE LITERY)

pole na inne logotypy

\* *Opcjonalnie - oraz z budżetu Państwa / oraz z budżetu Samorządu Województwa Wielkopolskiego*  
*Informacja o źródłach finansowania znajduje się w umowie o dofinansowanie projektu*